



CITYTRIPS & SHORTBREAKS



Malte

petite mais de plus en plus prisée

Malte comporte trois îles habitées. La principale, l'île de Malte, doit sa renommée à son héritage culturel, alors que les deux plus petites, Gozo et Comino, sont davantage connues pour la beauté de leur nature. Il n'est pas étonnant que cette île méditerranéenne, proche de la Sicile, de l'Afrique du Nord et du Proche-Orient, ait joué un rôle stratégique pendant des siècles et même au cours de la Seconde Guerre mondiale. Depuis l'Antiquité, elle a été habitée par de nombreux peuples, comme en témoignent les temples mégalithiques.

Pour visiter l'île, mieux vaut connaître un minimum l'histoire de l'Ordre de Malte. Établi en 1530 à Malte, cet ordre d'hospitaliers à caractère religieux et militaire fut créé suite aux croisades vers Jérusalem. La Croix de Malte, avec ses huit pointes représentant chacune des langues utilisées au sein de l'Ordre, bénéficie d'une renommée plus importante que le superbe château Sant Angelo.

Le peintre Caravaggio était un des chevaliers les plus excentriques qu'a connu l'ordre. Lors de son court séjour (agité) sur l'île (1607-1608), il peignit quelques magnifiques toiles. L'une d'entre elles, 'La décapitation de Saint Jean-Baptiste', est exposée dans la cathédrale de La Valette. Une visite s'impose donc! La toile 'Portrait d'un chevalier' a quant à elle été prêtée par le Palazzo Pitti de Florence à l'occasion d'une exposition temporaire qui rencontre un énorme succès.

L'ordre des chevaliers a également désigné La Valette comme capitale de Malte. L'ancienne capitale, Mdina, figure à présent

Malgré sa petite taille, l'île de Malte jouit d'une position stratégique dans la Méditerranée. Au fil des siècles, elle a vu défiler bon nombre de peuples, qui ont laissé derrière eux un impressionnant héritage culturel. Cet héritage culturel et la beauté de la nature font de cette magnifique île un endroit très prisé des touristes.

au patrimoine mondial de l'Unesco en raison de ses superbes vestiges de la présence romaine et de l'influence arabe pendant plusieurs siècles.

Rouler à gauche

Le tourisme est très important pour Malte: un quart de ses revenus nationaux provient de ce secteur. En outre, cette république d'à peine 450.000 habitants est membre de l'UE et fera bientôt partie de la zone euro.

Pour Marianne Hoogveen, la responsable de l'Office du Tourisme de Malte à Bruxelles, le mélange des cultures est un des grands atouts de l'île. Il se reflète jusque dans la langue nationale. En effet, le maltais est une langue arabe teintée d'italien. En raison de leur appartenance à la couronne britannique de 1814 à 1964, les maltais ont conservé l'habitude de rouler à gauche et de parler l'anglais, la deuxième langue nationale. Marianne Hoogveen nous explique: "La surface de l'île, à peine 1/100 de la Belgique, constitue également un atout. La proximité des endroits intéressants rend Malte très attrayante pour les voyages de courte durée.

Les bonnes connexions d'Air Malta, qui rallie Bruxelles National à l'île en moins de trois heures, ne font que renforcer la position de Malte comme destination touristique. Le vol aller quitte Bruxelles le soir, et le vol retour, programmé à 16h15, permet d'effectuer plusieurs visites le jour du départ."

Malte ne fait pas partie des destinations bon marché, mais le rapport qualité/prix est excellent. Depuis 2000, le nombre de touristes belges a augmenté et se situe maintenant entre 28.000 et 30.000 par an. Cette augmentation prouve qu'ils ont bien compris les avantages de l'île. Au vu de ces chiffres impressionnants, MTA (Malta Tourism Authority) a décidé de ne plus fermer son agence de Bruxelles comme cela avait été initialement prévu en 2005. Marianne Hoogveen poursuit: "En effet, une agence coûte cher. Afin de réaliser des économies, nous avons décidé de fermer l'agence de Bruxelles. En outre, Malte ne faisait que suivre l'exemple d'autres offices nationaux du tourisme. Néanmoins, comme nous avons rapidement remarqué que cette mesure serait trop radicale, nous avons rouvert une agen-



Marianne Hoogveen: "Malte est également importante pour le secteur MICE."

© Travel Magazine

ce au Boulevard Reyers 165/3 à 1030 Bruxelles. C'est de là que part régulièrement une newsletter remplie d'informations intéressantes (voir www.visitmalta.com). Les atouts de cette petite île ne manqueront pas non plus de plaire aux organisateurs de conférences et d'incentives. En outre, les agents locaux appliquent des prix plus que démocratiques. Le secteur des MICE ne cesse donc de grandir." ■

L'importance grandissante des croisières

Les croisières en mer Méditerranée constituent un atout important pour le tourisme. Francesca Vincenti, de Malta Tourism Authority, nous explique: "Grâce à nos 350 croisières par an, nous attirons 400.000 visiteurs. Ce qui nous frappe le plus, c'est que leur nombre augmente également en hiver."

La vedette du port est le Costa Concordia, un bateau de 290 mètres de long et de 36 mètres de large qui compte 1.430 cabines, dont 505 avec balcon et 70 suites. Marie-Paule Bourguet, de Boa-Press, nous raconte: "Costa a accueilli son millionième passager au mois de juillet. L'idée selon laquelle les croisières sont réservées aux personnes plus âgées, est complètement dépassée. Les familles peuvent profiter du calme tandis que leurs enfants, les grands comme les petits, s'amuse sous la supervision d'un animateur. En outre, l'espace bien-être de 2.000 m² en fait rêver plus d'un. En 2009, lorsque la construction de deux bateaux jumeaux appelés Serena et Pacifica sera terminée, Costa possèdera quinze navires. D'ici à 2012, deux navires d'une capacité de 3,780 passagers chacun viendront encore s'ajouter."



Francesca Vincenti (MTA) et Marie-Paule Bourguet (Costa): "Malte est très importante pour le tourisme de croisière."

